

ARBEITSBLATT | BLUE OCEAN | 1

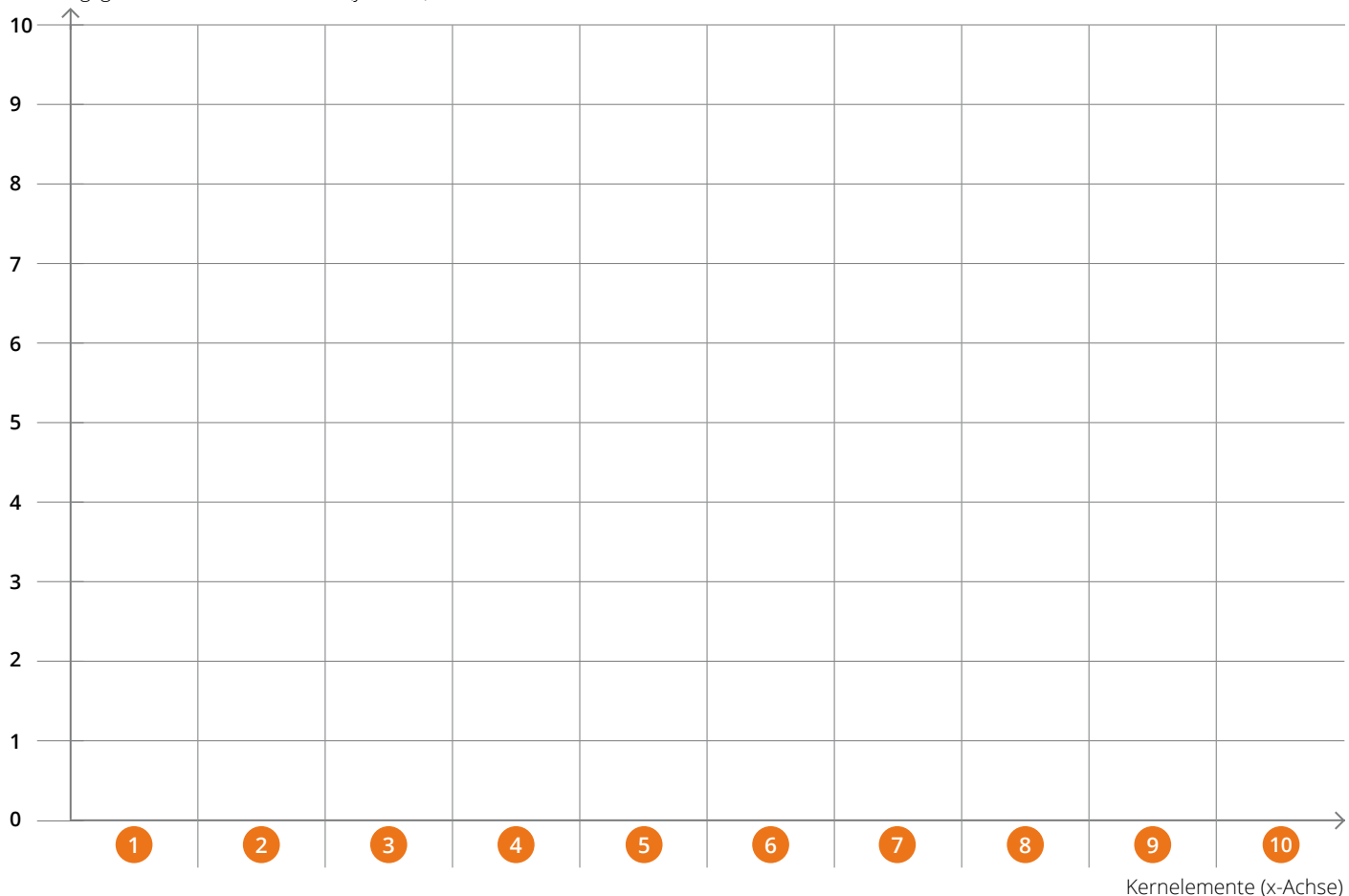
STRATEGISCHE KONTUR MIT KONKURRENZVERGLEICH

DATUM: _____ VERSION: _____

Diskutieren Sie in der Gruppe, die **zehn wichtigsten Kernelemente einer Produktgruppe oder eines Dienstleistungsbereichs des Unternehmens** aus Sicht der Kunden. Vergleichen Sie den Erfüllungsgrad auf einer Skala von 0 (= sehr schlecht) bis 10 (= perfekt, besser geht nicht) Ihres Angebotes mit dem Erfüllungsgrad der **drei wichtigsten Konkurrenten aus Kundensicht**.

Kernelemente	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Erfüllungsgrad aus Sicht der Kunden (y-Achse)



Quelle: W. Chan Kim, Renée Mauborgne: Der Blaue Ozean als Strategie. Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt, 2005.